

SHOPVOTE

Bewertungsportal für Online-Shops

Kurzvorstellung ShopVote.de

ShopVote.de – Unabhängiges Bewertungsportal für Online-Shops

ShopVote.de ist seit Februar 2007 als kostenloses Bewertungsportal für Online-Shops aktiv. Verbraucher erhalten hier die Möglichkeit, sich umfangreich vor dem Kauf zu einer Vielzahl von Online-Shops informieren zu können. Als Informationsgrundlagen dienen primär die Bewertungen und Erfahrungsberichte anderer Verbraucher. Mit ShopVote.de existiert eine neutrale und unabhängige Plattform, die durch Qualität und Transparenz der Kundenbewertungen maßgeblich zur Meinungsbildung durch Erfahrungsaustausch und zur Kaufentscheidung beiträgt.

Dieses Potential haben bereits viele Shopbetreiber erkannt und nutzen den Effekt positiver Kundenbewertungen, um das Vertrauen potentieller Kunden zu gewinnen. Das gesammelte Feedback kann zusätzlich dazu beitragen, Probleme im Bestellablauf, Service oder Versand aufzudecken. Verbraucher sind hier regelmäßig gute Ratgeber, da sie im Gegensatz zum Shopbetreiber die Sicht "von außen" haben. Wer Shopbewertungen als vertrauensbildende Maßnahme für seinen Shop einsetzt und auch im Rahmen der Qualitätssicherung nutzt, bedient sich eines bewährten Instruments, um u.a. Kaufabbrüche zu reduzieren und damit den Umsatz zu steigern.

Wie funktioniert ShopVote.de?

- **Für Verbraucher:** Jeder Verbraucher hat die Möglichkeit, ShopVote.de und dessen Inhalte kostenfrei für die eigene Meinungsbildung zu nutzen. Es gibt zwei Wege, über die Bewertungen von Verbrauchern verfasst werden können:

- Möglichkeit 1: Ein Online-Shop bittet den Kunden nach einer Bestellung um Abgabe einer Bewertung über einen speziellen Bewertungslink. Eine Registrierung des Users ist hierbei nicht notwendig.
- Möglichkeit 2: Der Kunde hat keinen Bewertungslink erhalten, möchte aber trotzdem eine Bewertung abgeben. Hier ist eine Registrierung des Users notwendig, um eine Bewertung abzugeben.
- **Für Shopbetreiber:** Jeder Shopbetreiber kann sich mit seinem Shop freiwillig und kostenlos bei ShopVote.de bewerben. Er hat dabei die Möglichkeit, zusätzliche Informationen zum Shop (Shopbeschreibung, Keywords für die interne Suche, Logo) anzugeben. Nach manueller Prüfung des Shops, wird dieser freigeschaltet und gelistet. Der Shop ist nun bewertbar. Da jede Bewertungsseite für Suchmaschinen optimiert wurde, besteht eine höhere Chance, dass Verbraucher, die gezielt Bewertungen und Informationen zum Shop finden möchten, zum Bewertungsprofil bei ShopVote.de geleitet werden. Durch gute Bewertungen wird das Vertrauen der Verbraucher in den Shop nachhaltig gestärkt. Mit steigendem Vertrauen können sich ebenfalls die Konversionsrate und die durchschnittlichen Warenkorbwerte erhöhen.

Was macht ShopVote.de besonders?

- ShopVote.de ist ein neutrales und unabhängiges Bewertungsportal. Eine Abhängigkeit des Portals von regelmäßigen Entgelten der Shopbetreiber besteht nicht. Insbesondere dadurch, dass die Bewertungsfunktion Verbrauchern und Shopbetreibern kostenlos zur Verfügung steht, kann sich ShopVote.de seinen neutralen Standpunkt erhalten.
- Seit Bestehen wird das Hauptaugenmerk auf authentische und zuverlässige Bewertungen gelegt. ShopVote.de verfügt über ein internes Kontrollsysteem, das aus der Kombination einer automatischen Plausibilitätsprüfung und der manuellen Prüfung der Bewertungen die Manipulation von Bewertungen verhindern kann. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung dieses Systems können Verbrauchern zuverlässige und aussagekräftige Kundenmeinungen geboten werden. Andererseits steht Shopbetreibern durch faire und sachliche Userberichte ein interessantes Tool zur Verkaufsförderung zur Verfügung.
- Alle Erfahrungsberichte werden vor ihrer endgültigen Freischaltung manuell geprüft. Beleidige, missbräuchliche oder unsachliche Berichte können somit ausgeschlossen werden.

- Shopbetreiber haben die Möglichkeit, auf Erfahrungsberichte zu ihrem Shop reagieren zu können. Über die „Antwort“-Funktion können Shopbetreiber und Kunden interagieren. Beide Seiten werden automatisch über entsprechende Reaktionen informiert.
- Die Bewertungen, die ein Shop über ShopVote.de gesammelt hat werden in der Google™ Produktsuche angezeigt. ShopVote.de wurde bereits vor mehreren Jahren als zuverlässige Quelle für Kundenrezensionen von Google™ ausgewählt.
- Eingetragene Shops haben über den Händler-Bereich Zugriff auf eine Vielzahl unterschiedlicher Grafiken, die im Online-Shop verwendet werden können. Zusätzlich steht das repräsentative ShopVote.de-Widget zur Verfügung, dass neben der Bewertungsnote auch einen kurzen Auszug der letzten Bewertungstexte anzeigt.
- ShopVote.de legt hohen Wert auf Kommunikation. Wir stehen unseren Usern und den Shopbetreibern jederzeit gern für Anregungen oder Fragen zur Verfügung. Auch bei Streitfällen zwischen Verbrauchern und Online-Shops können sich beide Seiten auf uns verlassen und mit unserer neutralen und unvoreingenommenen Hilfe rechnen.



Für zusätzliche Informationen und einen tieferen Einblick stehen neben dem Blog für Shopbetreiber (<http://shopbetreiber.shopvote.de>) auch der twitter-Feed (<http://twitter.com/ShopVote.de>) und die facebook-Seite (<http://www.facebook.com/ShopVote>) zur Verfügung.

Dirk Stuwe,
ShopVote.de

Impressum:

ShopVote.de – Bewertungsportal für Online-Shops
Inhaber: Dirk Stuwe

Meiereistraße 1
24972 Steinbergkirche

Tel.: 04632 – 87 61 950

E-Mail: service@shopvote.de

Web: <http://www.shopvote.de>

twitter: <http://twitter.com/ShopVote>

facebook: <http://www.facebook.com/ShopVote>

UStID: DE253650792

Mediadaten

Online seit: Februar 2007

Gelistete Online-Shops: > 3.500

Registrierte User: ≈ 18.000

Gesamt-Besucherzahl: ≈ 2.160.000

Ø Unique-Besucher monatl. (seit 02/2007): > 32.000

Stand: August 2012