


EasyReviews - Dokumentation

Mit der EasyReviews-Funktion von SHOPVOTE ist es besonders einfach, automatisiert Bewertungen von Kunden zu sammeln. Ihre Kunden werden direkt nach dem Einkauf, noch unmittelbar in Ihrem Shop / auf Ihrer Website zur Abgabe einer Bewertung gefragt. Sie als Händler oder Dienstleister legen fest, wann eine Bewertungsanfrage gesendet werden soll. SHOPVOTE sendet dann voll automatisch nach der von Ihnen festgelegten Zeit eine Bewertungserinnerung an den Kunden.

Ihre Website muss für die Funktion vorbereitet werden. Die Einrichtung der EasyReviews-Funktion erfolgt in wenigen Schritten.

Funktionsweise der EasyReviews Funktion

Die Funktion EasyReviews wird durch ein JavaScript realisiert, das auf der Checkout-Seite eingebunden werden muss. Wird die Seite vom Kunden im Zuge des Bestellvorgangs aufgerufen, wird die Frage zur Bewertung eingeblendet. Beispiel (Abb. 1):



The image shows a web form titled "Bitte bewerten Sie uns!". The text explains that the merchant wants to know how the customer likes the purchase and that the independent evaluation portal SHOPVOTE will send a request after the order is received. Below this, the question "Möchten Sie uns bewerten?" is displayed. There are two input fields: "Bestellnummer" and "E-Mail". Below the fields are two buttons: a blue button labeled "JA, ICH MÖCHTE." and a white button labeled "NEIN, DANKE!". At the bottom, there is a link for "Datenschutzhinweise für die Bewertungserinnerung."

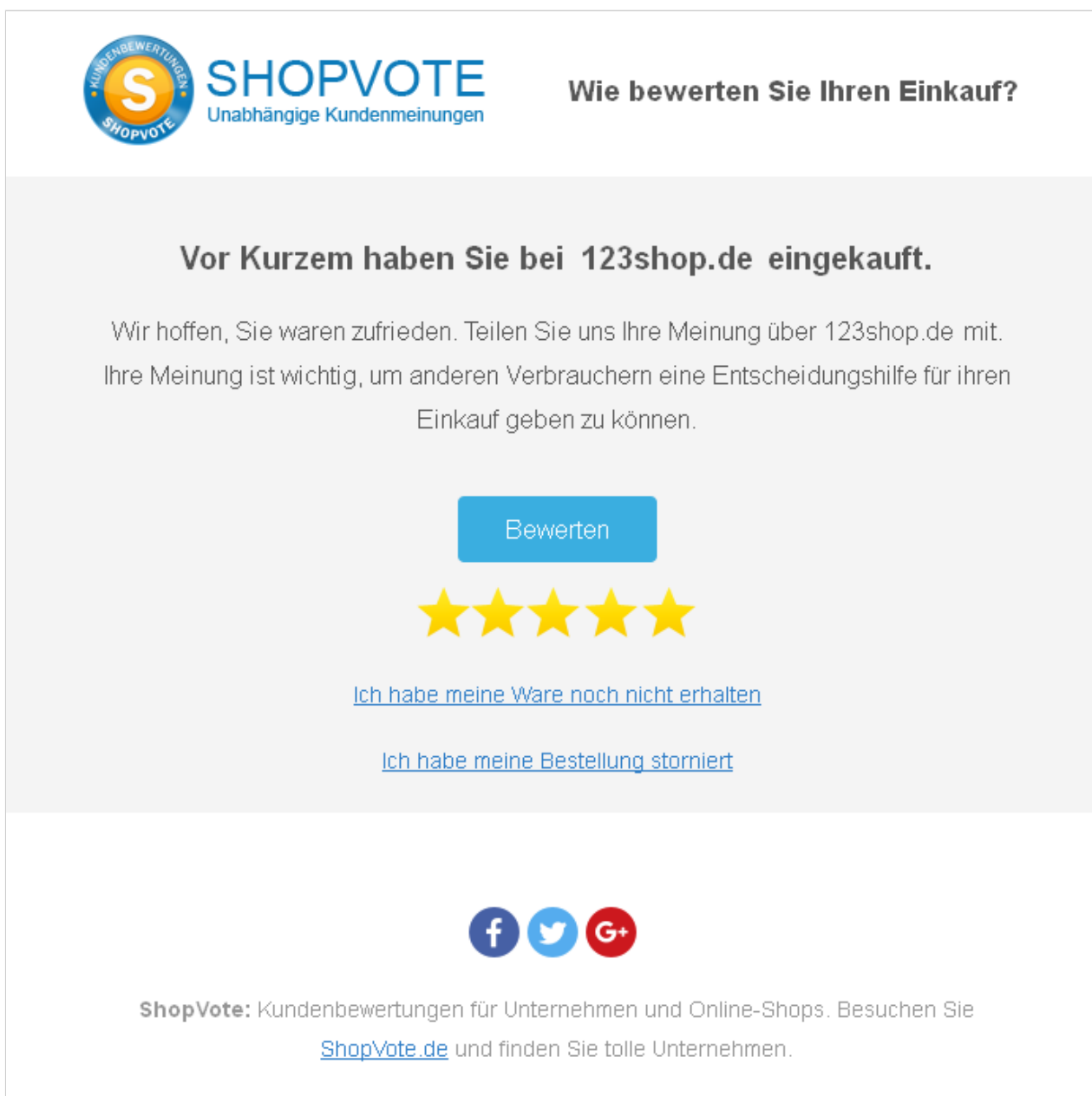
(Abbildung 1)

Die Werte "Bestellnummer" und "E-Mail-Adresse" werden aus Ihrem Checkout übernommen und für die Kunden vorbereitend ausgefüllt. (siehe "Integration im Shop - HTML")

Nach einem Klick auf die Schaltfläche "Ja, ich möchte." wird das Fenster geschlossen. Nach dem von Ihnen im SHOPVOTE-Händlerbereich festgelegten Zeitraum erhalten Ihre Kunden eine Bewertungserinnerung durch SHOPVOTE per Mail zu gesendet.

Klickt der Kunde die Schaltfläche "Nein, danke!" werden keine Daten gespeichert - der Kunde erhält keine Bewertungserinnerung.

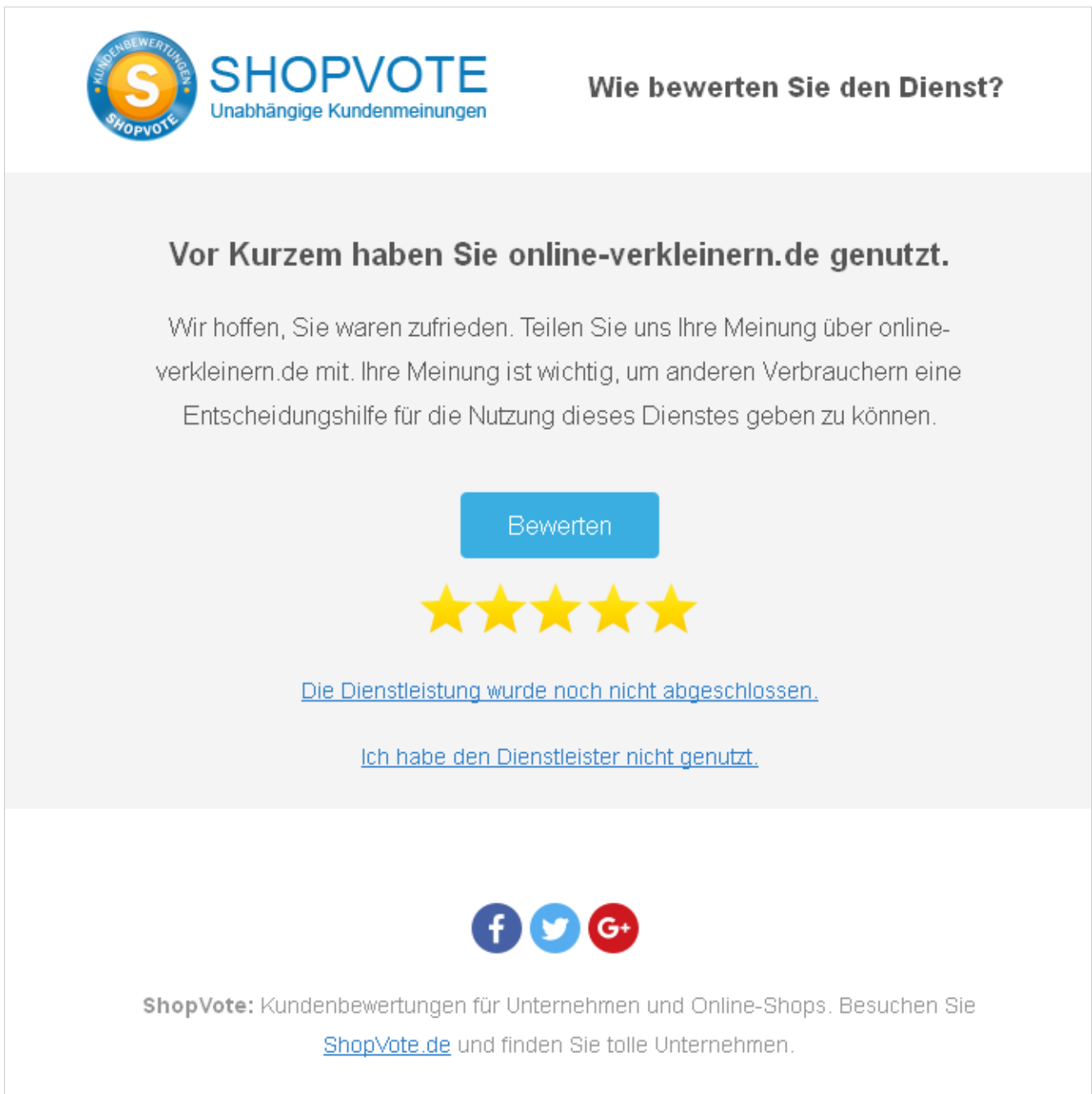
Beispiel einer Bewertungserinnerung für Online-Händler



The image shows a screenshot of an email reminder from ShopVote. At the top left is the ShopVote logo, which consists of a blue circle with a white 'S' and the text 'KUNDENBEWERTUNGEN' and 'SHOPVOTE'. To the right of the logo is the text 'SHOPVOTE' in large blue letters and 'Unabhängige Kundenmeinungen' in smaller blue letters. Further right is the question 'Wie bewerten Sie Ihren Einkauf?'. Below this is a grey box containing the text 'Vor Kurzem haben Sie bei 123shop.de eingekauft.' followed by a paragraph: 'Wir hoffen, Sie waren zufrieden. Teilen Sie uns Ihre Meinung über 123shop.de mit. Ihre Meinung ist wichtig, um anderen Verbrauchern eine Entscheidungshilfe für ihren Einkauf geben zu können.' Below the paragraph is a blue button with the text 'Bewerten'. Underneath the button are five yellow stars. Below the stars are two blue links: 'Ich habe meine Ware noch nicht erhalten' and 'Ich habe meine Bestellung storniert'. At the bottom of the email are three social media icons: Facebook, Twitter, and Google+. Below the icons is the text 'ShopVote: Kundenbewertungen für Unternehmen und Online-Shops. Besuchen Sie ShopVote.de und finden Sie tolle Unternehmen.'

(Abbildung 2a)

Beispiel einer Bewertungserinnerung für Dienstleister



The image shows a screenshot of an email reminder from ShopVote. At the top left is the ShopVote logo, which consists of a blue circle with a white 'S' and the text 'KUNDENBEWERTUNGEN' and 'SHOPVOTE'. To the right of the logo is the text 'SHOPVOTE' in large blue letters and 'Unabhängige Kundenmeinungen' in smaller blue letters. Further right is the question 'Wie bewerten Sie den Dienst?'. Below this is a grey box containing the text 'Vor Kurzem haben Sie online-verkleinern.de genutzt.' followed by a paragraph: 'Wir hoffen, Sie waren zufrieden. Teilen Sie uns Ihre Meinung über online-verkleinern.de mit. Ihre Meinung ist wichtig, um anderen Verbrauchern eine Entscheidungshilfe für die Nutzung dieses Dienstes geben zu können.' In the center of the grey box is a blue button labeled 'Bewerten' and five yellow stars. Below the stars are two blue links: 'Die Dienstleistung wurde noch nicht abgeschlossen.' and 'Ich habe den Dienstleister nicht genutzt.'. At the bottom of the email are three social media icons: Facebook, Twitter, and Google+. Below the icons is the text 'ShopVote: Kundenbewertungen für Unternehmen und Online-Shops. Besuchen Sie ShopVote.de und finden Sie tolle Unternehmen.'

(Abbildung 2b)

Technische Mindestanforderungen an Ihre Website:

1. Ihre Checkout-Seite¹ muss einen speziellen JavaScript- und HTML-Code enthalten. (Dieser Code wird Ihnen von SHOPVOTE bereitgestellt.)
2. Die Checkout-Seite darf nicht auf einer separaten Domain liegen.

¹ Checkout-Seite (auch Bestellbestätigungsseite): Die letzte Seite Ihres Shops, auf die der Kunde nach dem vollständigen Abschluss seines Einkaufs innerhalb Ihres Shops geleitet wird.

Beispiel JavaScript Code (vgl. Abbildung oben):

```
<script src="https://feedback.shopvote.de/srt.js"></script>
<script type="text/javascript">
    var myToken = "e53a3412...91ee65a0e";
    var mySrc = ('https:' === document.location.protocol ? 'https' : 'http');
    loadSRT(myToken);
</script>
```

Integration - HTML Code

Sie können das Formular, das mit dem JavaScript auf der Checkout-Seite als Layer erzeugt wird, vorbereitend ausfüllen und damit die Usability erhöhen, um die Quote der Bewertungsabgabe zu steigern.

Damit die Daten in das Formular automatisch eingetragen werden können, müssen Sie den folgenden HTML-Code in die Checkout-Seite einfügen. Der HTML-Code wird keinen Einfluss auf die Gestaltung Ihrer Seite haben, da er durch die CSS-Eigenschaft "display:none" nicht sichtbar sein wird.

Um die E-Mail-Adresse und die Kundennummer in das Formular zu übergeben, verwenden Sie bitte folgenden Code und ersetzen Sie die Werte "CUSTOMERMAIL" und "ORDERNUMBER" durch die entsprechenden Daten der Bestellung.

CUSTOMERMAIL	= E-Mail-Adresse des Kunden	(erforderlich)
ORDERNUMBER	= Bestellnummer	(erforderlich)

Fügen Sie den HTML-Code oberhalb des JavaScript-Codes in Ihrer Checkout-Seite ein.

HTML Code (vgl. Abbildung oben):

```
<div id="srt-customer-data" style="display:none;">
    <span id="srt-customer-email">CUSTOMERMAIL</span>
    <span id="srt-customer-reference">ORDERNUMBER</span>
</div>
```

Beachten Sie, dass der Wert "ORDERNUMBER" ein Pflichtfeld ist. Wird dieser Wert nicht angegeben, wird keine Bewertungserinnerung an den Kunden gesendet.

Konfiguration im Händlerbereich:

Einstellungen

Wählen Sie das Zeitfenster nachdem die Bewertungsanfrage an den Kunden gesendet werden soll?

14 Tage ▼

URL der Checkout-Seite

URL Payment-Erfolgsseite (optional)

URL der Erfolgsseite (optional)

URL der Fehlerseite (optional)

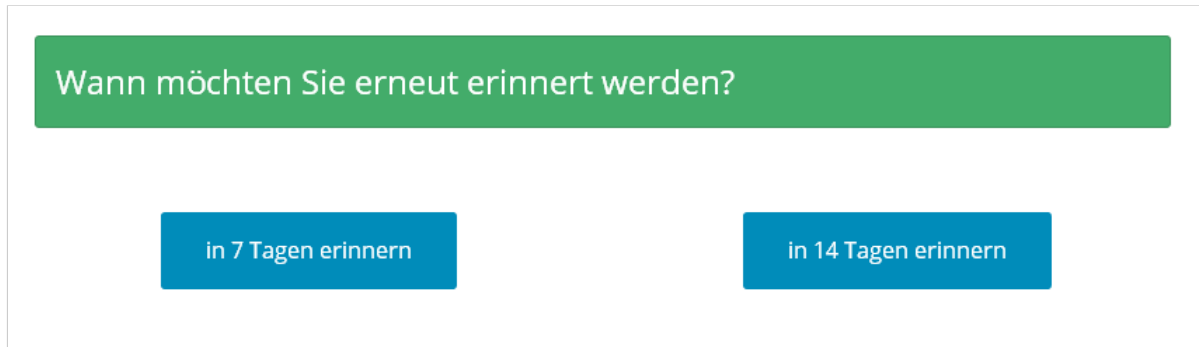
Einstellung speichern

(Abbildung 4)

1. Auswahl des Zeitfensters für Bewertungsanfragen:

Mögliche Werte	Hinweis
0 Tage	Wählen Sie diesen Wert, wenn Sie Dienstleister sind. Ihre Kunden erhalten maximal 4 Stunden nach Nutzung Ihres Dienstes die Bewertungsanfrage
7 Tage	Bewertungsanfrage wird nach 7 Tagen versendet.
14 Tage	Bewertungsanfrage wird nach 14 Tagen versendet.
30 Tage	Bewertungsanfrage wird nach 30 Tagen versendet.

Für alle Werte gilt: Die Bewertungsanfrage (siehe Beispiel für Dienstleister unten) enthält grundsätzlich immer die Möglichkeit, dass die Kunden die Bewertung auch später abgeben können. Klickt der Kunde in der Mail der Bewertungsanfrage auf den Link "Die Dienstleistung wurde noch nicht abgeschlossen" oder "Ich habe meine Ware noch nicht erhalten", besteht die Möglichkeit, die Erinnerung erneut nach 7 oder 14 Tagen zu erhalten. Beispiel:



Wann möchten Sie erneut erinnert werden?

in 7 Tagen erinnern

in 14 Tagen erinnern

(Abbildung 5)

2. Angabe der URL Ihrer Checkout-Seite (erforderlich):

Geben Sie in diesem Feld die genaue URL Ihrer Checkout-Seite an. Die Checkout-Seite ist die Seite Ihres Online-Shops / Ihrer Website, auf die Ihr Kunde geleitet wird, nachdem der Bestell- / Buchungsvorgang inkl. Zahlungsprozess vollständig abgeschlossen wurde.

TIPP: Sie können die URL inklusive aller Parameter in voller Länge angeben. Das System kürzt die URL selbstständig auf den notwendigen Teil.

3. Angabe der URL der Payment-Erfolgsseite (optional):

Wenn Sie im Zuge der Zahlungsabwicklung einen externen Payment-Anbieter (z.B. PayPal) verwenden, der den Nutzer nach erfolgreicher Zahlung wieder zurück auf Ihre Website leitet, diese URL aber nicht der Checkout-Seite entspricht, können Sie hier die entsprechende URL (Payment-Erfolgsseite) angeben.

Hinweis: Diese URL wird nur erkannt, wenn sie zu Ihrer Domain gehört. Sie muss also zu Ihrer Website gehören.

4. Angabe der URL einer Erfolgsseite (optional):

Sie können eine Erfolgsseite angeben, sofern Sie möchten, dass Ihre Kunden nach der

Einwilligung zur Bewertungserinnerung (s. Abbildung 1) auf eine spezielle Seite geleitet werden sollen. Wird keine Erfolgsseite angegeben, bleibt der Kunde auf der Checkout-Seite.

5. Angabe der URL einer Fehlerseite (optional):

Sie können eine Fehlerseite angeben, sofern Sie möchten, dass Ihre Kunden bei Auftreten eines Fehlers bei der Einwilligung zur Bewertungserinnerung (s. Abbildung 1) auf eine spezielle Seite geleitet werden sollen. Wird keine Fehlerseite angegeben, bleibt der Kunde auf der Checkout-Seite.

Abschluss und Test

Nachdem Sie gewünschten Änderungen vorgenommen haben, klicken Sie auf "Einstellungen speichern". Ihre Eingaben werden vom System übernommen und sind sofort wirksam.

Testen Sie nun die Einbindung anhand eines vollständigen Bestellablaufs. Wurden der HTML- und JavaScript-Code richtig eingebunden, wird beim Aufruf der Checkout-Seite das Formular entsprechend Abbildung 1 angezeigt. Wird das Formular nicht angezeigt, überprüfen Sie bitte die Integration der Code-Elemente.

Unterstützung durch SHOPVOTE

Wird das Formular weiterhin nicht angezeigt, stehen wir Ihnen zu Unterstützung zur Verfügung. Senden Sie uns dazu bitte eine Mail an service@shopvote.de mit dem Betreff "Unterstützung Integration EasyReviews". Bitte beschreiben Sie den auftretenden Fehler so genau wie möglich und fügen Sie in die Nachricht einen Link zur Website ein, auf der das EasyReviews-Addon integriert ist. Gern prüfen wir für Sie die Integration.